



Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego

Specjaliści ds. kampanii społecznych i marketingu społecznego

Fabryka Komunikacji Społecznej



Paweł Prochenko



Ireneusz Stankiewicz



Piotr Płachecki

Kontakt

telefon: 22 55 49 708
mail: csr@psych.uw.edu.pl

www.csr.psychologia.pl



Studia podyplomowe

Nowy konsument – psychologiczne aspekty społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)

„Uczymy kompleksowego spojrzenia na CSR,
uwzględniając perspektywę biznesową
i konsumenta – odbiorcy tych działań.”

dr hab. Dominika Maison, prof. UW, Dziekan Wydziału Psychologii UW
i kierownik studiów podyplomowych

Współpraca



www.csr.psychologia.pl

Studia stworzone przez praktyków dla praktyków



Dominika Maison

specjalizuje się w strategicznych badaniach marek i komunikacji marketingowej, badaniach społecznych i z zakresu CSR oraz badaniach finansowych. Autorka wielu artykułów i książek z zakresu badań marketingowych, psychologii konsumenta oraz kampanii społecznych i CSR.



Małgorzata Greszta

Partner Zarządzający w CSR Consulting. Ekspert w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju. Inicjatorka licznych inicjatyw edukacyjnych w obszarze CSR na rynku polskim, współautorka badania i raportu Barometr CSR.



Katarzyna Sekścińska

psycholog, ekonomistka, certyfikowany coach MLC, absolwentka międzykierunkowych studiów ekonomiczno-menedżerskich. Jej zainteresowania to psychologia ekonomiczna i psychologiczne determinanty podejmowania decyzji.



Aleksandra Furman

psycholog, posiada doświadczenie praktyczne w prowadzeniu badań marketingowych na potrzeby budowania strategii CSR i kampanii społecznych. Na Wydziale Psychologii prowadzi badania naukowe z zakresu CSR (doktorat).



Artur Nowak-Goctawski

założyciel i szef biznesowej Grupy ANG, zwolennik ekonomii współpracy oraz strategii biznesowych opartych o idee zrównoważonego rozwoju, zaangażowania społecznego i budowy wartości wspólnej.



Mirella Panek-Owsiańska

Ekspertka CSR, zarządzania różnorodnością i przywództwa kobiet. Prezesa Forum Odpowiedzialnego Biznesu w latach 2006-2017, członkini Zespołu ds. społecznej odpowiedzialności biznesu przy Ministrze Rozwoju i Finansów.



Malina Wieczorek

założycielka agencji marketingu społecznego TELESCOPE, ma na swoim ponad sto znaczących kampanii społecznych, laureatka szeregu znaczących nagród. Współpracuje z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, jurorka konkursów reklamowych.



Małgorzata Zdzieniecka

psycholog, praktyk CSR od 12 lat. Dyrektor CSR w Banku BGŻ BNP Paribas. Zwolenniczka i promotorka włączania podstaw wiedzy psychologicznej do programów etycznych w biznesie.