

PROGRAM WARSZTATU **SDGs W PRAKTYCE** DLA **BRANŻY SPOŻYWCZEJ**

19 czerwca 2017 r.

09:30 – 09:40 **POWITANIE**

- *Barbara Kowalska - Dyrektor Działu Jakości i Zrównoważonego Rozwoju, Carrefour Polska*
- *Małgorzata Greszta - Partner Zarządzający, CSR Consulting*

09:40 – 10:30 **SDGs – SZANSE I WYZWANIA DLA POLSKIEGO BIZNESU**

- *Wprowadzenie do tematu Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)*
Łukasz Kolano, Global Compact w Polsce
- *AGENDA 2030 DLA BIZNESU – KIERUNEK: NOWE SZANSE I INNOWACYJNOŚĆ*
Małgorzata Greszta, CSR Consulting

10:30 – 11:00 **DOBRA PRAKTYKA PARTNERA - ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA**

Barbara Kowalska, Carrefour Polska

11:00 – 11:15 PRZERWA NA KAWĘ

11:15 – 13:00 **KLUCZOWE SDGs DLA BRANŻY – SESJA WARSZTATOWA**

- **SESJA WARSZTATOWA**
 - *Analiza istotności SDGs dla branży spożywczej w Polsce – praca w grupach*
 - *Prezentacja wyników prac*
 - *Dyskusja i wybór ostatecznych kierunków*
- **SESJA – PRAKTYCZNE INSPIRACJE ZE ŚWIATA DLA BRANŻY SPOŻYWCZEJ**
Iwona Kamińska, CSR Consulting

13:00 – 13:45 LUNCH

13:45 – 15:15 **MAPA DZIAŁAŃ W POLSCE – WARSZTAT KREATYWNY**

W podziale na kilka grup tematycznych uczestnicy ze wsparciem ekspertów pracują nad kierunkami działań dla branży spożywczej w Polsce w aspekcie SDGs:

Tematy z podziałem na stoliki: 1. Zdrowie i odżywianie, 2. Niemarnowanie żywności, 3. Zrównoważony łańcuch dostaw w sektorze spożywczym, 4. Edukacja konsumenta i oznaczenia żywności, 5. Opakowania

15:15 – 15:30 **KLUCZOWE WNIOSKI I PODSUMOWANIE WARSZTATU**

Partner merytoryczny:



Partner branżowy:

