

SDGs W PRAKTYCE



PRZEWODNIK DLA FIRM

W jaki sposób realizując strategię CSR rozwijać biznes i wspierać wypełnianie Celów Zrównoważonego Rozwoju (*Sustainable Development Goals*) ogłoszonych przez ONZ?

Zapraszamy na pierwsze w Polsce branżowe warsztaty dotyczące SDGs.

CZĘŚĆ I WPROWADZENIE DO SDGs

SDGs w strategii firmy:

- SDGs – szanse i wyzwania w polskich realiach
- Dobra praktyka Partnera

CZĘŚĆ II KLUCZOWE SDGs DLA BRANŻY

- Analiza istotności SDGs dla branży spożywczej w Polsce
- Praktyczne inspiracje ze świata

CZĘŚĆ III MAPA DZIAŁAŃ W POLSCE

- Warsztat kreatywny – kierunki działania i inicjatywy firm w Polsce – MAPA DZIAŁAŃ

BRANŻA SPOŻYWCZA

19/06/2017

Warszawa, CENTRUM SMAK KARIERY
Centrum Handlowe REDUTA, Al. Jerozolimskie 148
godz. 9:30 – 15:30



Udział w warsztacie jest bezpłatny.
Chęć udziału prosimy zgłaszać na adres:
krzysztof.greszta@csr-consulting.pl

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc uczestnictwo w warsztacie wymaga mailowego potwierdzenia przez organizatora.

Osoba kontaktowa:
Krzysztof Greszta, tel. 509 492 628

Więcej informacji o projekcie: www.sdgsp.pl

INICJATOR:



PARTNER
BRANŻOWY:



PARTNER
MERYTORYCZNY:



Global Compact
Network Poland