

Inspirujemy naszych klientów
do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu
i budowania trwałych relacji z otoczeniem.

GŁÓWNE OBSZARY KOMPETENCJI



ROZWÓJ WIEDZY I INSPIRACJA DO DZIAŁANIA

Pomagamy zrozumieć kontekst działań CSR w oparciu o badania i raporty

Pozwalamy zrozumieć oczekiwania polskich konsumentów i innych interesariuszy

Inspirujemy do działania poprzez eksperckie fora wymiany wiedzy i specjalistyczne szkolenia



CSR W STRATEGII ROZWOJU FIRM

Wspieramy firmy w tworzeniu strategii CSR wpisanej w strategię biznesową

Pomagamy budować efektywne modele implementacji strategii

Wspieramy w opracowaniu ciekawych raportów jako narzędzia komunikacji z interesariuszami



STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE ZAANGAŻOWANIEM SPOŁECZNYM

Rozwijamy modele długofalowych relacji z lokalnymi społecznościami

Wspieramy w procesie tworzenia strategicznych programów społecznych

Pomagamy mierzyć skuteczność działań społecznych (Model LBG)



MAŁGORZATA GRESZTA

Partner Zarządzający
Tel. 662 347 471
malgorzata.greszta@csr-consulting.pl



KRZYSZTOF GRESZTA

Partner
Tel. 509 492 628
krzysztof.greszta@csr-consulting.pl

ADRES BIURA CSR Consulting, ul. Pelplińska 8b, 03-683 Warszawa

WYBRANE INICJATYWY



SDGS W PRAKTYCE. PRZEWODNIK DLA FIRM. Program, którego celem jest wsparcie firm w Polsce w zrozumieniu i skutecznej implementacji Celów Zrównoważonego Rozwoju

BAROMETR CSR 2016. Badanie postrzegania przez konsumentów działań CSR prowadzonych przez firmy

RECONOMY. Koalicja na rzecz Gospodarki Obiegu Zamkniętego, której celem jest promocja tej idei wśród firm w Polsce i wsparcie jej wdrożenia na każdym etapie prowadzenia działalności.

MODEL LBG. Brytyjski standard do mierzenia i raportowania skuteczności i zaangażowania społecznego.

WYBRANE USŁUGI



DIAGNOZA

Analiza CSR
Analiza benchmarkingowa
Badanie BAROMETR CSR



STRATEGIA

Strategia CSR
Strategia CCI
System implementacji



REZULTATY

System raportowania
Raport CSR
Ocena programów społecznych
Model LBG



INTERESARIUSZE

Mapowanie interesariuszy
Dialog z interesariuszami
Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw

POMAGAMY NASZYM KLIENTOM

- **BUDOWAĆ POZYCJĘ LIDERA CSR** poprzez ciągłe szukanie innowacyjnych i skutecznych rozwiązań
- W strategiczny sposób **ZARZĄDZAĆ OBSZAREM CSR**, tak by w całościowy, spójny, skuteczny i wiarygodny sposób wspierał on prowadzony biznes
- **OKREŚLAĆ KIERUNEK**, obszary oraz charakter realizowanych działań CSR
- **DEFINIOWAĆ CELE DZIAŁAŃ, MIERZYĆ ICH SKUTECZNOŚĆ**, raportować i wykorzystywać efekty do wspierania strategii biznesowej
- Dobrać i **OPTYMALNIE WYKORZYSTAĆ DOSTĘPNE NA RYNKU NARZĘDZIA** wspierające zarządzanie i rozwój CSR

W ciągu 10-ciu lat zrealizowaliśmy
PONAD 200 PROJEKTÓW DORADCZYCH
 w obszarze CSR

STRATEGIA CSR

⚡ WYZWANIE

Międzynarodowy koncern z branży FMCG od wielu lat jest aktywny w zakresie realizacji projektów w różnych obszarach biznesowych. Strategia CSR, którą Firma zamierzała opracować miała uwzględnić zarówno nową strategię biznesową dla polskiego rynku, jak i oczekiwania Grupy związane z realizacją działań CSR, które Grupa uznała za priorytetowe na poziomie międzynarodowym. Wśród oczekiwanych rezultatów projektu jako szczególnie ważne Firma wskazywała założenia implementacyjne, w tym strukturę zarządzania i raportowania CSR.

☂ ZAKRES WSPARCIA CSR CONSULTING

- Opracowanie analizy benchmarkingowej strategii zrównoważonego rozwoju międzynarodowych firm sektora spożywczego
- Analiza i prezentacja najciekawszych rozwiązań z zakresu zarządzania CSR obejmujących: budowanie, wdrażanie, zarządzanie, raportowanie i komunikowanie strategii CSR
- Opracowanie analizy istotności zagadnień w obszarze działalności firmy
- Opracowanie architektury strategii: obszarów działania, zobowiązań i celów oraz mierników realizacji
- Opracowanie założeń implementacyjnych i struktury zarządzania strategią CSR na lata 2012–2016
- Warsztaty dla liderów zespołu zaangażowanego w proces budowy strategii

RAPORT CSR

⚡ WYZWANIE

Globalna Firma z branży FMCG zdecydowała o przygotowaniu i publikacji raportu społecznego podsumowującego działania w zakresie CSR wszystkich spółek Grupy działających w Polsce. Wyzwaniem przed jakim stanął zespół projektowy było spójne przedstawienie działalności CSR Firmy prowadzonej w ośmiu niezależnych liniach biznesowych.

☂ ZAKRES WSPARCIA CSR CONSULTING

- Przygotowanie i przeprowadzenie procesu umożliwiającego skuteczne opracowanie raportu obejmującego 5 spółek, 8 linii biznesowych i angażującego ponad 60 menedżerów z różnych lokalizacji
 - Opracowanie założeń i struktury raportu
 - Wybór zagadnień do raportowania
 - Wsparcie w procesie wyboru, zbierania i weryfikacji wskaźników
 - Przygotowanie i przeprowadzenie procesu weryfikacji przez GRI
 - Opracowanie tekstu raportu
 - Zarządzanie projektem
- Raport otrzymał NAGRODĘ ZA NAJLEPSZY DEBIUT w konkursie „Raporty Społeczne”.

ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH DOSTAW

⚡ WYZWANIE

Polska firma farmaceutyczna od wielu lat jest aktywna w zakresie realizacji projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności. W 2015 roku firma ogłosiła strategię CSR, której jednym ze zobowiązań jest budowa odpowiedzialnego łańcucha dostaw. Kluczowym wyzwaniem wdrożenia zrównoważonego łańcucha dostaw było nie tylko opracowanie długofalowych założeń strategicznych, ale również przygotowanie skutecznego planu implementacji tych działań.

☂ ZAKRES WSPARCIA CSR CONSULTING

- Stworzenie długofalowej strategii zrównoważonego łańcucha dostaw w oparciu o wyniki analizy wewnętrznej i zewnętrznej oraz z uwzględnieniem specyfiki branży
- Opracowanie Kodeksu postępowania dostawców wraz z wewnętrznymi dokumentami uzupełniającymi
- Analiza kluczowych obszarów ryzyka i zakresu weryfikacji dostawców wraz z opracowaniem narzędzia i metodyki oceny
- Warsztaty dla liderów zespołu zaangażowanego w proces implementacji strategii
- Warsztaty dla pracowników Działu Zakupów
- Warsztaty oraz wsparcie merytoryczne przy tworzeniu e-learningu dla dostawców
- Opracowanie narzędzi komunikacji zewnętrznej

OCENA SKUTECZNOŚCI PROGRAMU SPOŁECZNEGO

⚡ WYZWANIE

Należąca do międzynarodowego koncernu firma z branży spożywczej od ponad dwóch lat realizowała strategiczny program społeczny powiązany z komunikacją marketingową. Planując realizację programu na kolejne lata szukała odpowiedzi na pytanie na ile buduje on pozytywny wizerunek wśród konsumentów. Z drugiej strony firma szukała pomysłu na zmierzenie efektów społecznych programu w krótkiej i dłuższej perspektywie.

☂ ZAKRES WSPARCIA CSR CONSULTING

- Analiza porównawcza praktyk zaangażowania społecznego z Polski i rynku międzynarodowego
- Badanie postrzeganie programu przez konsumentów
- Analiza działań w ramach realizowanego kluczowego programu społecznego
- Analiza – z wykorzystaniem MODELU LBG – efektów i rezultatów osiągniętych podczas dwóch edycji programu
- Przygotowanie rekomendacji dotyczących zmian w programie oraz strategicznego planu jego rozwoju